

*Социальное конструирование реальности посредством рекламы: аннотация к дипломной работе / Александра Владимировна Клявина; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. А.П. Лимаренко.*

Ключевые слова: социальная реальность, конструирование, реклама, имидж, коммуникация, общество, социальная ориентированность человека, влияние, манипуляция.

Объект изучения – реклама как социальный институт. Предмет – методы воздействия и влияния рекламы на социальные процессы и общности. Целью данной работы являлось изучения воздействия рекламы на социальное конструирования реальности.

В работе был осуществлен комплексный анализ понятия рекламы как социального института. Обозначена роль рекламы в жизни общества. Так же были изучены методы воздействия и влияния рекламы на общество. Изучена роль рекламы в производстве и воспроизводстве базисных ценностей в современном обществе. Следовательно, можно утверждать, что реклама реализует незаметное, но основательное манипулирование социальной жизни.

*The social construction of reality through advertising: summary to the thesis work / Alexandra Vladimirovna Klyavin; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific. hands. AP Limarenko.*

Keywords: social reality, construction, advertising, image, communication, community, social orientation of human influence, manipulation.

The object of the study - advertising as a social institution. Item - methods of influence and impact of advertising on social processes and community. The aim of this study was to examine the effects of advertising on the social construction of reality.

The work was carried out a comprehensive analysis of the concept of advertising as a social institution. Designated the role of advertising in society. There were also studied methods of influence and impact of advertising on society. The role of advertising in the production and reproduction of basic values in modern society. Therefore, it can be argued that advertising sells subtle but thorough manipulation of social life.